

Settima giornata di studio  
**Network universitario per il Counselling:  
formazione e certificazione delle competenze**

# **Il counselling psicosociale per genitori e figli/e all'università: ipotesi di ricerca**

E. Camussi\*, A. Gritti\*, C. Annovazzi\*, C. Frasca\*\*, S. Scaringi\*\*

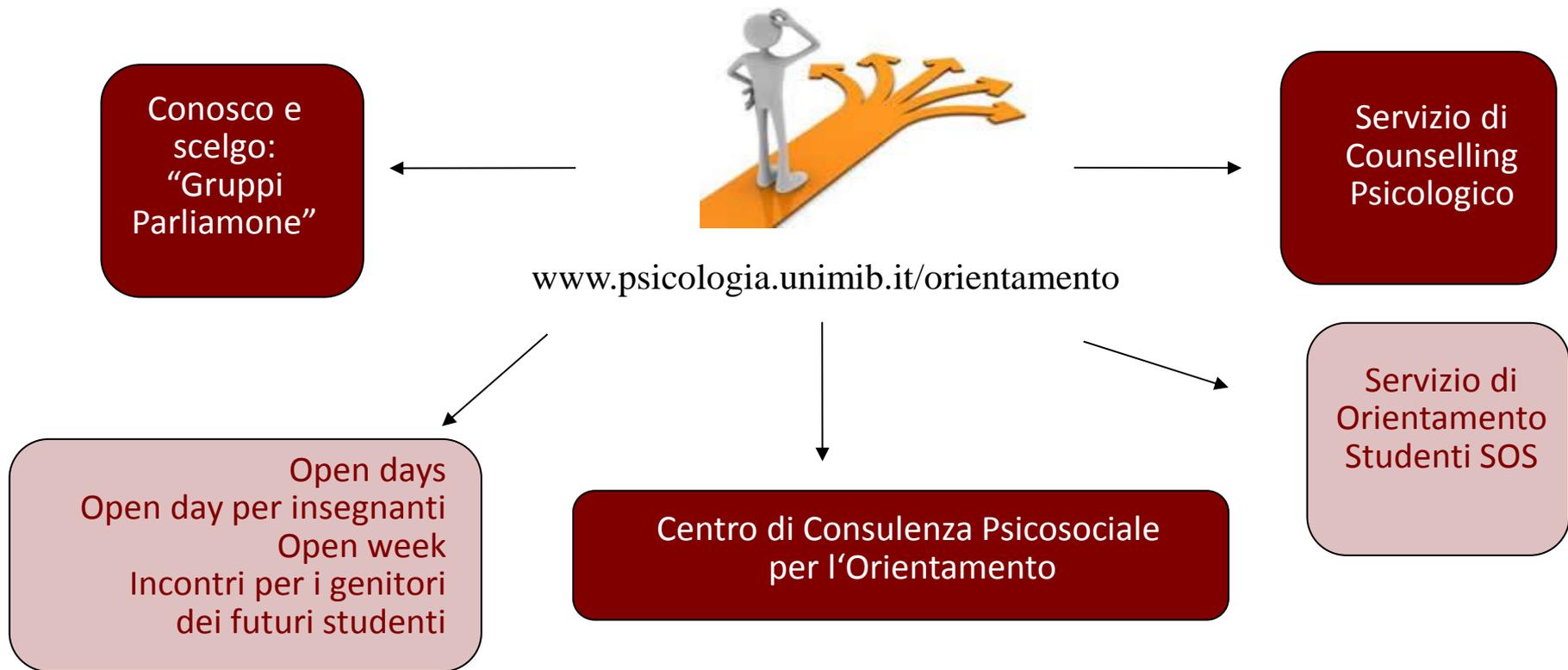
\*Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano-Bicocca

\*\* Centro di Consulenza Psicosociale per l'Orientamento (CCPO)

# Servizi di Orientamento di Ateneo: la Rete CSAS



La **Rete CSAS** offre assistenza sia agli studenti già immatricolati, sia ai futuri studenti, nel compiere scelte consapevoli e nel raggiungere i propri obiettivi accademici



CAMBIAMENTI  
economici,  
politici e del lavoro

*(Kalleberg, Reskin, & Hudson, 2000)*

Aumento di  
INSICUREZZE e ANSIE

*(Savickas, 2010)*

Maggiore articolazione delle tipologie  
e dei **SERVIZI di ORIENTAMENTO e  
COUNSELLING**

*(Herr, 2013; Maree & Pollard, 2009)*

Promuovere una migliore  
**QUALITÀ della VITA**

*(Seligman, 2002)*

- Valorizzare le **RISORSE INDIVIDUALI** e del **CONTESTO**
- Evidenziare i **POSIZIONAMENTI** sociali
  - in termini di appartenenza a gruppi, a categorie sociali, a sistemi di credenze e aspettative, a situazioni storiche ed economiche
- Accompagnare la popolazione "**NON PATOLOGICA**" nelle situazioni di scelta (Brems & Johnson, 1997; Fitzgerald & Osipow, 1986; Watkins, Lopez, Campbell & Himmell, 1986)

## **LIFE DESIGN COUNSELLING** (*Savickas et alii, 2009; Greene, 2006*)

- uscire dalla prospettiva dei singoli come “artefici “del proprio destino,
- concentrarsi sulle condizioni concrete di esistenza
- favorire la progettualità e pensabilità
- diffondere una cultura dell’orientamento *versus* il tradizionale approccio fatalista italiano (*Rapporto ISFOL, Orientamento, 2011*)

## **LIFELONG LEARNING** (*Rowlands, 2010; Lister, 2003*)

- da apprendimento permanente a costruito che dà conto:
  - del carattere situato (culturale, storico, economico e politico) delle esperienze di formazione
  - delle strategie più adeguate per rispondere ai bisogni che riguardano l’identità, l’appartenenza, l’autodeterminazione, il genere (*Rowlands, 2010; Lister, 2003*)

## **PRAGMATIST AND MUTUAL EMPOWERMENT** (*Cornish 2004, 2006*)

- “*Empowerment to do what?*”
- Esplorazione delle condizioni entro le quali è possibile il processo di *empowerment* per i singoli
- Concretezza delle azioni e del contesto

## **SELF-EFFICACY** (*Bandura, 1977; 1997*)

- Autoefficacia Accademica Percepita (*Steca, Greco, Monzani, Gritti, Camussi, Rossi 2014, in corso*)

## Cosa è

- un Servizio di Orientamento che dall'a.a. 2001/02:
  - risponde ai bisogni psicologici di orientamento e ri-orientamento
  - contribuisce a prevenire e ridurre gli abbandoni
  - facilita un'esperienza universitaria complessivamente formativa
  - costituisce un "Osservatorio del Cambiamento" (*processi sociali in divenire, tipologie di utenza emergenti*)

## A chi si rivolge

- Persone **non ancora iscritte**: maturandi e diplomandi; profili non tradizionali (adulti lavoratori, seconde lauree etc.); genitori.
- Persone **già iscritte** all'Ateneo (matricole; iscritti agli anni successivi; studenti in uscita; studenti adulti; studenti stranieri; studenti fuori sede).

## Le attività di Consulenza e Formazione

- Colloqui di consulenza individuale
- consulenza telefonica
- consulenza Online/via Skype
- Gruppi di accompagnamento
- Attività Formative (Studenti, Insegnanti, Genitori)



## OBIETTIVI

- Accompagnare le scelte
- Esplorare le OPPORTUNITÀ e le CRITICITÀ riscontrabili nell'iter di studi universitari
- Favorire la costruzione di percorsi formativi personalizzati che valorizzino le opportunità insite nelle diverse fasi decisionali
- Sostenere la prefigurazione del futuro lavorativo

## ÉQUIPE

- Psicologhe e psicologi di formazione psicosociale in orientamento ESTERNI all'Ateneo
- Dottorande di Psicologia Sociale
- Momenti di coordinamento e supervisione

## COLLABORAZIONI di RICERCA

- La.R.I.O.S (Laboratorio di Ricerca ed Intervento per l'Orientamento alle scelte, Università di Padova)
- IHRT (International Hope Research Team)
- NICE (**University Network for Innovation in Guidance**)



Valorizzare le  
RISORSE INTERNE  
ed ESTERNE

Migliorare  
la capacità di  
ADATTAMENTO

Insegnare a  
rapportarsi e a  
GOVERNARE la  
COMPLESSITÀ

Sostenere  
le  
LIFE  
SKILLS

Supportare  
processi di scelta  
RESPONSABILI e  
CONSAPEVOLI

Sostenere  
sentimenti di  
OTTIMISMO e  
SPERANZOSITÀ



- Anni - '50: si *investe* sui figli sui in quanto possibile fonte di sostentamento e aiuto nella vecchiaia.
- Anni 2000: le aspettative riguardano il fatto che i figli abbiano una vita 'buona'
  - soddisfacente dal punto di vista materiale, emotivo, esistenziale.
- Anni di crisi:
  - si investe sui figli con la *paura* del futuro e la ricerca di soluzioni che *garantiscano* sicurezze lavorative ed economiche  
(Campanini, 2002; Pipher, 1995)

## POSSONO INFLUENZARE:

- Lo sviluppo psicosociale e cognitivo
- La scelta
- I successi
- Il completamento degli studi
- Lo Sviluppo di una carriera



## EFFETTI NEGATIVI:

- Se l'incoraggiamento si trasforma in **pressanti richieste di successo**, (Grotevant & Cooper, 1988);
- Si concentra **SOLO su alcune alternative** ritenute accettabili;
- Si costruiscono **barriere** alle aspirazioni dei figli (Levine & Gislason, 1985)



## EFFETTI POSITIVI:

- Figli maggiormente **sicuri**
- Figli meno **indecisi**
- Promuovere **risultati positivi** (Kenny, Blustein, Chaves, Grossman, & Gallagher, 2003)
- Promuovere **self-efficacy**, (Keller & Whiston, 2008)
- Variabili sociodemografiche
- Ottimismo e Speranzosità

## HELICOPTER PARENTS (Howe & Strauss, 2003)



# Quando i figli si iscrivono all'Università...arrivano i genitori

## QUANDO contattano il CCPO:

- nella fase di scelta rispetto all'iscrizione
- in concomitanza con gli *open day*
- in prossimità o subito dopo le immatricolazioni

## COSA chiedono/dicono:

### Come genitore, per

- aumentare le mie conoscenze sull'attuale realtà universitaria
- acquisire informazioni
- esplorare i miei dubbi e paure
- supportare mio figlio/a nella scelta e durante il suo percorso di studi

### Al posto di mio figlio/a perché

- lui/lei non sa come muoversi
- è impegnato/a
- è timido/a
- fatica a gestirsi
- lo vedo ancora piccolo
- non mi fido ecc..

## COSA cercano?

### 1) INFORMAZIONI:

- *“Quando studiavo io era tutto diverso”*
- Rispetto all'organizzazione del sistema universitario
- Ai costi da sostenere

### 2) RASSICURAZIONI:

- Sono immersi quanto i loro figli nella problematicità della scelta
- *“Vogliamo fare la scelta giusta, quella che ci darà tutte le garanzie...”*
- Desiderio che il figlio/a si iscriva ad un corso di laurea 'qualsiasi': *“purché non stia a casa a fare niente...”*; *“purché non perda un anno... anche se non passa il test intanto si iscrive ad altro...”* (retorica del “laureato purché sia” vs LIFE DESIGN)

### 3) CERTEZZE:

- Vogliono indirizzare i figli verso la strada ritenuta sicura (dato il senso di incertezza dovuto al momento storico e sociale)
- Chiedono una sorta di mediazione (*“Lo convinca Lei per favore!”*)
- Cercano conferme alle proprie opinioni (*“Vero che questa Laurea è meglio dell'altra?”*)

# Perché i genitori si attivano al posto dei figli?



- Non reputano i figli capaci di muoversi da soli
- Non percepiscono i figli come autonomi
- Immaginano i figli come troppo impegnati per occuparsi anche della parte orientativa
- Non si fidano delle capacità di scelta dei figli

*Buongiorno, sono la mamma di uno studente che quest'anno si è iscritto al primo di Informatica in Bicocca. Dato che lui fa fatica a gestirsi, vorrei sapere con esattezza gli orari delle lezioni. Come posso fare? Ho stampato da internet un modello su cui ci sono gli orari, ma posso essere sicura che sono quelli da fare effettivamente o i professori possono variarli?*

*Buonasera, chiediamo gentilmente se è possibile recarsi alla segreteria studenti per avere maggiori informazioni sullo stato esami effettuati e non di ns. figlio*

*Buongiorno, vorrei prenotare un colloquio di consulenza per mio figlio (nome e cognome), nato a XX il XX/XX/XXXX. Attualmente frequenta la classe quinta dell'Istituto Tecnico Industriale XXX. Vorrebbe iscriversi alla Facoltà di Economia presso la Vostra università e credo gli sarebbe utile un colloquio di orientamento*



## L'Ateneo:

- Open day dedicati ai genitori
- Materiale Video Online Specifico per i genitori
- F.A.Q specifiche per i genitori
  - “Quando studiavo io era tutto diverso”
  - “Vogliamo fare la scelta giusta”
  - “Quanto costa mandare mio figlio all'università”

## Il CCPO

- Attività di ricerca per investigare il ruolo e l'influenza dei genitori nelle scelte dei figli all'università
- Uno spazio di riflessione dedicato al confronto in gruppo → in via di attivazione

La preparazione e gestione di un database (Camussi, Chiodini 2013) ha permesso:

- registrare le informazioni sugli utenti (e il numero e le date degli accessi)
- raccogliere le richieste portate
- identificare le principali problematiche incontrate dagli utenti
- ricostruire profili e percorsi dell'utenza (un "campione" di soggetti auto-selezionati)
- la funzione di orientamento svolta dal Servizio (in ingresso, in itinere, in uscita)
- attuare un monitoraggio indiretto dei 'non abbandoni'.

- Abbiamo rilevato criticità, mutamenti e fenomeni emergenti.

I più diffusi:

- la **CRESCENTE FRAGILITÀ** dell'utenza, derivante sia da fattori soggettivi che dalla complessiva instabilità della situazione economica e sociale
- la presenza sempre più consistente di categorie di utenti con caratteristiche diverse da quelle dello studente "classico"
  - i **GENITORI** di potenziali matricole
  - i "profili non tradizionali" o **MATURE STUDENTS**

Ricerca “**Speranza, Ottimismo, Prospettiva Temporale e Resilienza**” con i genitori

Obiettivo: Individuare l'esistenza di una possibile evoluzione nei costrutti classici dell'orientamento, individuando le relazioni tra i concetti utilizzati della psicologia positiva e le scelte scolastico-professionali, indagando **l'orientamento in un'ottica** non soltanto individuale, ma anche **relazionale**.

La ricerca indaga le relazioni tra:

- Scale di ottimismo: Scala di Ottimismo
- Speranza: Hope scale (Snyder, C.R. et al., 1991) Scala Pro.Spera (Soresi, S., Ferrari, L., Nota, L., & Sgaramella, T.M., 2012)
- Soddisfazione nei genitori: (Diener, R. et al, 1985)
- Progettazione scolastica e professionale dei ragazzi. Designing my life scale (Soresi, S., Nota, L., Ferrari, L., & Sgaramella, T.M., 2012)

## Fase quantitativa

- Approvazione da parte del Comitato Etico della nostra Università

Genitori dei futuri studenti (non ancora fruitori dei Servizi di Ateneo): è stato messo online il **questionario** tramite SurveyMonkey e inviato ad un gruppo di scuole del territorio (ipotesi di successivo campionamento a valanga)

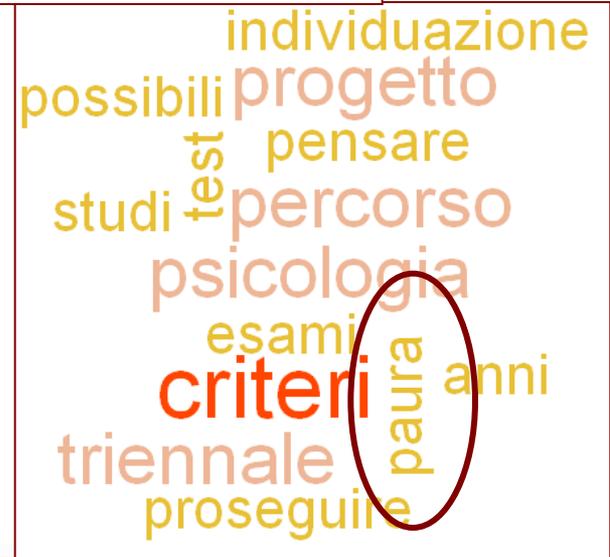
- Il link del questionario è stato inviato tramite mail ai genitori che avevano autonomamente contattato:
  - Il Servizio di Consulenza Psicosociale per l'Orientamento
  - Il Servizio di Orientamento studenti (front-office)
- È stato, inoltre, distribuito ai genitori che si sono recati agli:
  - Open Day dedicati ai figli
  - Open Day specifici per i genitori
- Al momento abbiamo raccolto **circa un centinaio di questionari**

- Confronto con i dati raccolti dal gruppo di ricerca dell'Università di Sassari (Patrizi, Lepri, Lodi, Bussu) e con eventuali altri gruppi interessati al tema.
- Elaborazione dati di un 'case study': strumenti somministrati a genitori e figli (con legame parentale!)

## Fase qualitativa

- Raccolta di dati qualitativi – tramite raccolta di storie di genitori e figli (**intervista semi-strutturata**)

# Data-base: analisi qualitativa studenti





La numerosità e continuità dell'utenza?

Gli anni di attività?

La ridefinizione della domanda?

La visibilità del Servizio (media coverage)?

La coerenza con il mandato istituzionale?

La diffusione di una cultura orientante?

La somministrazione di scale?

I feedback spontanei degli utenti?

Il monitoraggio delle carriere?

La disseminazione tramite pubblicazioni?

I database?

I re-invii tra Servizi, docenti, studenti?

Il confronto con network internazionali?

- **Da Grande Farò il Pompiere: psicologia positiva e ruolo dei genitori nelle scelte universitarie** (in press), Camussi E., Gritti A., Annovazzi C., Frasca C., Patrizi P., Lepri G.L., Lodi E., Bussu A. in *La speranza e l'ottimismo: Strumenti per fronteggiare i tempi di crisi*, Hogrefe Editore
- **Psicologia positiva e servizi di consulenza universitari: promuovendo il benessere delle/degli studenti** (in press), Patrizi P., Lepri G.L., Lodi E., Bussu A., Camussi E., Gritti A., Annovazzi C., Scaringi, S. in *La speranza e l'ottimismo: Strumenti per fronteggiare i tempi di crisi*, Hogrefe Editore